Ressort: Technik

66 Prozent der "Silver-Surfer" nutzen soziale Netzwerke

Berlin, 29.07.2013, 00:25 Uhr

GDN - Für ältere Internet-Nutzer werden soziale Netzwerke immer wichtiger: Das berichtet die "Bild-Zeitung" (Montagausgabe) unter Berufung auf eine repräsentative Erhebung des Branchen-Verbandes Bitkom. Demnach nutzen inzwischen 66 Prozent der über 65-jährigen Internetnutzer Plattformen wie Facebook oder Twitter.

2011 waren es nur 40 Prozent. Bei Nutzern im Alter zwischen 50 und 64 Jahren sind 68 Prozent bei mindestens einem Dienst angemeldet (2011 nur 60 Prozent). Insgesamt haben 78 Prozent aller deutschen Internet-Nutzer bei mindestens einem sozialen Netzwerk ein Profil. 67 Prozent von Ihnen nutzen es aktiv - das bedeutet knapp 37 Millionen Deutsche. Laut Bitkom ist im Durchschnitt jeder Internet-Nutzer bei 2,5 sozialen Netzwerken angemeldet. Top-Netzwerker sind dabei Schüler und Studenten (93 Prozent). Unter Erwerbstätigen haben 84 Prozent Freiberufler und Selbstständige ein Profil im Netz. Aber auch 77 Prozent der Angestellten, 70 Prozent der Beamten und 68 Prozent der Arbeiter nutzen soziale Netzwerke.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-18581/66-prozent-der-silver-surfer-nutzen-soziale-netzwerke.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619